

Приложение N 2
к Порядку
проведения оценки регулирующего воздействия проектов
нормативных правовых актов Томской области

Сводный отчет
о проведении оценки регулирующего воздействия

1. Общая информация.

1.1. Разработчик:

Молодежный парламент Томской области.

1.2. Вид и наименование проекта нормативного правового акта:

проект Закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области».

1.3. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта:

Июль - август 2016 года

1.4. Краткое описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

Сочетание этилового спирта и тонизирующих компонентов в слабоалкогольных тонизирующих продуктах ускоряет пристрастие к потреблению алкогольной продукции среди населения, особенно молодежи.

1.5. Краткое описание целей предлагаемого правового регулирования:

- не допустить массовое вовлечение молодежи в потребление алкогольной продукции через распитие слабоалкогольных тонизирующих напитков;
- обеспечить безопасность лиц несовершеннолетнего возраста от потребления алкогольной продукции путем введения запретов на продажу слабоалкогольных тонизирующих продуктов;
- регламентировать правовое регулирование такого вида алкогольной продукции как слабоалкогольные тонизирующие напитки.

1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:

Проектом акта предлагается дополнить Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» определением «слабоалкогольные тонизирующие напитки», так как на данный вид продукции отсутствует как федеральное, так и региональное регулирование. На данный момент, энергетики регулируются только нормативной документацией - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52845-2007 «Напитки слабоалкогольные тонизирующие». Кроме того, законопроектом предлагается запретить розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков. Данная мера позволит уберечь лиц несовершеннолетнего возраста от пагубного воздействия тонизирующих компонентов в сочетании с этиловым спиртом на организм.

1.7. Срок, в течение которого проводилось обсуждение идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

Первоначальный вариант проекта закона был представлен на комитет в марте 2015 года (после прохождения профильного комитета, отправлен на рабочую группу). По итогам рабочей группы законопроект был отозван.

Второй вариант законопроекта был внесен на рассмотрение профильного комитета в ноябре 2015 года с учетом заключений Прокуратуры Томской области, Управления Министерства юстиции Российской Федерации по Томской области, Департамента финансов Томской области, а также с учетом мнений по итогам рабочей группы.

1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в связи с проведением обсуждения идеи (концепции) предлагаемого правового регулирования:

(Департамент финансов Томской области, Прокуратура Томской области, Законодательная Дума Томской области, Главный врач-нарколог Департамента здравоохранения Томской области)

1.9. Контактная информация исполнителя разработчика проекта нормативного правового акта (фамилия, имя, отчество, должность, телефон, адрес электронной почты):

Козырева Дарья Александровна, Ответственный секретарь Молодежного парламента Томской области, член Молодежного парламента Томской области;
Контактный телефон: 8 960 970 3727;
Адрес электронной почты: kozyr145@gmail.com.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование.

2.1. Формулировка проблемы:

В настоящее время на алкогольном рынке получили распространение слабоалкогольные тонизирующие напитки - алкогольные напитки с содержанием этилового спирта от 1,2 до 9 процентов объема готовой продукции, содержащие кофеин и (или) другие тонизирующие компоненты.

Серьезная опасность распространения данного вида напитков для населения нашей страны официально признана на самом высоком уровне, о чем свидетельствуют положения Концепции реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, одобренной распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2009 года № 2128-р.

Несмотря на законодательно установленный запрет на продажу алкогольной продукции несовершеннолетним лицам, позиционирование слабоалкогольных тонизирующих напитков направлено именно на эту целевую аудиторию. Об этом можно судить по оформлению, дизайну тары, в которой распространяются эти напитки, по методам продвижения, по рекламе этой продукции. Сведения о наличии в таких напитках содержания этилового спирта зачастую представлены не явно, что создает у потребителя ложное представление о них как о безалкогольных напитках и ускоряет пристрастие населения, особенно молодежи, к алкогольной продукции, что приводит к физиологической потребности ежедневного ее потребления, и как следствие, происходит негативное воздействие на здоровье подрастающего поколения, которое и является основным потребителем данной продукции.

2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы и мерах, принятых ранее для ее решения, достигнутых результатах и затраченных ресурсах.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим оборот алкогольной продукции, является Федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».

В Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации в 2013, 2014 годах рассматривались два законопроекта о внесении изменений в Федеральный закон «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» в части запрета производства и оборота слабоалкогольных энергетических (тонизирующих) напитков. Оба законопроекта были отклонены.

На территории Томской области, законопроект о запрете розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков на территории Томской области был внесен

на рассмотрение Молодежного парламента Томской области Молодой Гвардией Единой России, которая активно занимается общественным контролем за продажей, распространением розничной продажи алкогольной продукции, а также за вовлечением несовершеннолетних в распитие алкогольной продукции. По итогам контрольных мероприятий, было выявлено, что несовершеннолетние, и в целом молодежь, употребляют слабоалкогольные тонизирующие напитки, ошибочно полагая, что вред, от распития последних, не столь значителен, нежели от спиртосодержащей и алкогольной продукции. Опасаясь за нравственный и здоровый образ молодого поколения, Молодежный парламент решил выступить с инициативой по запрету розничной продажи слабоалкогольных энергетических напитков.

2.3. Социальные группы, заинтересованные в устранении проблемы, их количественная оценка.

Молодежь в возрасте от 14 – 30 лет, а это приблизительно 300 000 жителей Томской области.

2.4. Характеристика негативных эффектов, возникающих в связи с наличием проблемы, их количественная оценка.

Согласно экспертному мнению врача-нарколога, несовершеннолетние употребляют энергетические напитки не соблюдая рекомендательные предостережения на упаковке, а также не соизмеряя дозы и пропорции своего тела. Чрезмерное употребление таких напитков может повлечь к негативному воздействию на нервную и сердечно-сосудистую систему: общее возбуждение, эйфория, подъем артериального давления, выраженная тахикардия, с последующим истощением нервной системы, головной болью, обмороками, нарушением сердечного ритма, бессонницей. Кроме того, у несовершеннолетних и молодежи формируется привычка к получению эйфории путем употребления стимулирующих веществ, в том числе, наркотиков. Количественные характеристики подсчитать невозможно, так как данная проблема затрагивает как прямо, так и косвенно все молодое население Томской области.

2.5. Причины возникновения проблемы и факторы, поддерживающие ее существование.

Молодежь покупают энергетические слабоалкогольные напитки, ошибочно полагая, что вред, причиненный организму в силу привычных второстепенных компонентов, таких как кофеин, таурин, гуарана, будет минимальным. Указанные напитки намеренно создаются с вкусовыми характеристиками, присущими традиционным прохладительным напиткам, которые выпускаются в красочных потребительских упаковках, содержащих молодежную символику, в то время как сведения о наличии тонизирующих и алкогольных веществ представлены в плохо читаемой, мелкой и неконтрастной форме. Подтверждающими фактами в данном случае могут служить обращения законных представителей несовершеннолетних в наркологические диспансеры с жалобами на отравление, передозировку и в целом на отягченное состояние здоровья.

2.6. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без вмешательства государства.

Данная проблема затрагивает сферу предпринимательства и экономики, регулирование которых не представляется возможным без вмешательства органов государственной власти.

Кроме того, согласно пункту 5 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» органы государственной власти субъектов Российской Федерации вправе устанавливать дополнительные ограничения времени, условий и мест розничной продажи алкогольной продукции, в том числе полный запрет на розничную продажу алкогольной продукции.

2.7. Опыт решения аналогичных проблем в других субъектах Российской Федерации, иностранных государствах.

Закон Сахалинской области - Закон «О запрете продажи тонизирующих слабоалкогольных напитков и ограничений продажи тонизирующих безалкогольных напитков в сфере розничной торговли на территории Сахалинской области»;

Закон Республики Тыва – Закон «О внесении изменений в статьи 7 и 9 Закона Республики Тыва «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции на территории Республика Тыва»;

Закон Республики Карачаево-Черкессия – Закон «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи тонизирующих напитков»;

Закон Краснодарского края «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков»;

Закон Курганской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Курганской области»;

Закон Ростовской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи безалкогольных тонизирующих напитков на территории Ростовской области»;

Закон Чеченской республики «Об ограничениях в сфере розничной продажи и распространения безалкогольных тонизирующих напитков»;

Закон Чукотского Автономного округа «О запрете продажи тонизирующих слабоалкогольных напитков и ограничении продажи тонизирующих безалкогольных напитков в сфере розничной торговли на территории Чукотского автономного округа»;

Закон Московской области «Об установлении ограничений розничной продажи слабоалкогольных и безалкогольных тонизирующих напитков на территории Московской области»;

Закон Москвы «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков»;

Закон Омской области «О государственном регулировании розничной продажи алкогольной продукции на территории Омской области»;

Закон Новосибирской области «О введении ограничений в сфере розничной торговли безалкогольных тонизирующих напитков»;

Закон Кемеровской области «Об установлении ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции».

За последние годы, практически во всех странах мира наблюдается тенденция запрещения продажи слабоалкогольных энергетиков. В Турции, Норвегии, Дании, Уругвае и Исландии подобные напитки сняты с прилавков магазинов. В Швеции и Франции на сегодняшний день не разрешена продажа несовершеннолетним. Парламент Литвы единогласно одобрил законопроект, запрещающий продажу энергетических напитков несовершеннолетним. Эта первая страна Европейского союза, запретившая их продажу. В США (в штатах Вашингтон, Юта, Оклахома, Мичиган) энергетика, содержащие алкоголь, полностью запрещены. Американские органы государственной власти открыто выступили против алкоэнергетиков после многочисленных случаев отравления в 4 штатах и, в частности, в штате Вашингтон – 9 студентов.

2.8. Иная информация о проблеме.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения.

Цели	Сроки достижения целей	Периодичность мониторинга
------	------------------------	---------------------------

предлагаемого правового регулирования	предлагаемого правового регулирования	достижения целей предлагаемого правового регулирования
Запрет на розничную продажу слабоалкогольных энергетически напитков на территории Томской области	Со дня официального опубликования, предпринимателям отводится срок в три месяца для приведения розничной продажи в соответствии со вступившими в силу изменениями.	Первый мониторинг – спустя год после вступления закона в силу. Второй мониторинг – спустя два года после вступления в закона в силу.*
Нормативное правовое регулирование слабоалкогольных тонизирующих напитков	Нормативное правовое регулирование возможно путем внесения изменений в соответствующий региональный закон.	Раз в три года
Поддержание здорового образа жизни среди молодежи	После вступления в силу закона.	Раз в три года

*Общественный мониторинг будет проведен Молодежным парламентом Томской области и Молодой Гвардией Единой России.

Цели предлагаемого правового регулирования (соответствует п. 3.1)	Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	Единица измерения индикаторов	Целевые значения индикаторов по годам
Запрет на розничную продажу слабоалкогольных энергетических напитков на территории Томской области	Объем продаж слабоалкогольных энергетических напитков	тыс. дкл.	Снижение к 2017 году на 50 %
Нормативное правовое регулирование слабоалкогольных тонизирующих напитков	Вступление в силу Закона Томской области «О внесении изменений в Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области»	-	-
Поддержание	Молодежь в возрасте от 14 – 30	Снижение	Снижение к

здорового образа жизни молодежи	образы среди	лет.	количества молодежи, употребляющие энергетические напитки	2017 году на 50 %
---------------------------------	--------------	------	---	-------------------

3.1. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового регулирования, источники информации для расчетов.

Методы и данные для расчета индикатора будут предоставлены из ведомственной статистики.

3.2. Оценка затрат на проведение мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования.

Невозможно оценить.

4. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (их групп).

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (краткое описание их качественных характеристик)	Количество участников группы
Молодежь в возрасте от 14 – 30 лет (показатели приведены на 2015 год) Население Томской области (показатели приведены на 2015 год)	253 007 человек; 1 074 500 человек.
Обучающиеся в общеобразовательных организациях (без вечерних (сменных) общеобразовательных организаций) (данные приведены на 2015 год)	106019 человек
Субъекты предпринимательской деятельности	Не возможно посчитать, так как слабоалкогольные тонизирующие напитки не входят в перечень алкогольной продукции, согласно Федеральному Закону от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»
Юридические лица, осуществляющие оптовую торговлю алкогольной продукцией, зарегистрированные на территории Томской области (показатели приведены на ноябрь 2015 года, без данных по микропредприятиям)	Томская область: 6. Из них Томский район – 2; город Томск – 4.

5. Сведения о дополнительных расходах (доходах) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования.

		алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции». Однако имеется статистика для напитков слабоалкогольных (с содержанием этилового спирта не более 9%)	
--	--	---	--

6.1. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке.

Выгодой предлагаемого правового регулирования, не поддающаяся количественной оценке, выражается в поднятии морального облика молодого населения Томской области. Также возможно предотвращение в вовлечение распития алкогольной продукции лицами несовершеннолетнего возраста.

7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования.

Виды рисков	Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	Методы контроля рисков	Степень контроля рисков (полный/частичный/отсутствует)
Замена маркировок слабоалкогольных тонизирующих напитков путем замены на категорию винных напитков	Данный прецедент произошел в тех регионах, которые ввели данные законопроекты первыми. Оценка вероятности наступления может быть средней.	Общественный контроль; Производственный контроль.	Общественный контроль – частичный (Осуществляемый Молодежным парламентом Томской области и Молодой Гвардией Единой России); Производственный контроль – полный контроль предпринимателей за оборотом распространяемой ими продукции.
Споры о разграничении ведения субъекта и федерации	На федеральном уровне отсутствует правовое регулирование слабоалкогольных	Государственный контроль	Полный

Предоставление сведений о дополнительных расходах (доходах) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования не представляется возможным.

6. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (соответствует пункту 4)	Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта нормативного правового акта)	Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Количественная оценка, руб.
Молодежь в возрасте от 14 – 30 лет; Жители Томской области	Запрет на приобретение слабоалкогольных тонизирующих напитков.	Подсчет не представляется возможным	-
Обучающиеся в общеобразовательных организациях	Запрет на приобретение слабоалкогольных тонизирующих напитков.	Подсчет не представляется возможным	-
Субъекты предпринимательской деятельности	Запрет на продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков.	Подсчет не представляется возможным	-
Юридические лица, осуществляющие оптовую торговлю алкогольной продукцией, зарегистрированные на территории Томской области	Запрет на продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков.	Не возможно посчитать, так как слабоалкогольные тонизирующие напитки не входят в перечень алкогольной продукции, согласно Федеральному Закону от 22.11.1995 №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта,	4 607 900 (за период с начала отчетного года; данные представлены за ноябрь 2015 г.) (Согласно данным Федеральной службы государственной статистики по Томской области)

	тонизирующих напитков, поэтому возможны споры о разграничении ведения субъектов.		
Увеличение потребления иных алкогольных напитков	Уровень риска высокий	Государственный контроль, Общественный контроль.	Полный государственный контроль за соблюдением законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции лицам несовершеннолетнего возраста; Частичный общественный контроль – пропаганда здорового образа жизни, через акции и общественно-популярные мероприятия.

8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы.

	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
8.1. Содержание варианта решения проблемы	Полный запрет на розничную продажу	Частичный запрет на розничную продажу	Отсутствие изменений со стороны нормативного регулирования
8.2. Качественная характеристика и оценка динамики численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования в среднесрочном периоде (1 - 3 года)	Уменьшение количества лиц, потребляемых слабоалкогольные тонизирующие напитки	Не повлечет изменения регулирования розничной продажи слабоалкогольных тонизирующих напитков	Усугубление состояния здоровья среди молодого населения, злоупотребление распитием слабоалкогольных тонизирующих напитков

8.3. Оценка дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не представляется возможным описать всестороннюю оценку расходов		
8.4. Оценка расходов (доходов) областного бюджета, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Не представляется возможным описать всестороннюю оценку расходов		
8.5. Оценка возможности достижения заявленных целей регулирования (раздел 3 сводного отчета) посредством применения рассматриваемых вариантов предлагаемого правового регулирования	Цели полностью достигнуты	Цели частично достигнуты	Цели полностью не достигнуты
8.6. Оценка рисков неблагоприятных последствий	Уровень рисков средний	Без изменения	Уровень рисков высокий

8.7. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы.

В данном случае Вариант 1 является наиболее оптимальным. Он соизмеримо сопоставим с рисками и достижениями поставленных целей. Кроме того, обеспечение данного варианта возможно путем общественного контроля, с помощью акций, проведенных Молодой Гвардией Единой России.

8.8. Детальное описание предлагаемого варианта решения проблемы.

Проектом акта предлагается дополнить Закон Томской области «Об отдельных вопросах регулирования розничной продажи алкогольной продукции на территории Томской области» определением «слабоалкогольные тонизирующие напитки», так как на данный вид продукции отсутствует как федеральное, так и региональное регулирование. На данный момент, энергетики регулируются только нормативной документацией - национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 52845-2007 «Напитки слабоалкогольные тонизирующие». Кроме того, законопроектом предлагается запретить розничную продажу слабоалкогольных тонизирующих напитков. Предлагаемые изменения позволят обеспечить достижение поставленных целей, предусмотренных Концепцией реализации государственной политики по снижению масштабов злоупотребления алкогольной продукцией и профилактике алкоголизма среди населения Российской Федерации на период до 2020 года, а именно снижение объемов потребления населением алкогольной продукции, в том числе слабоалкогольных напитков, улучшение демографической ситуации в стране, формирование стимулов к здоровому образу жизни.

9. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения.

9.1. Предполагаемая дата вступления в силу нормативного правового акта.

Июль - август 2016 года

9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: есть (нет) (с обоснованием необходимости).

Необходимость отсрочки есть. Закон вступает в силу после трех месяцев со дня официального опубликования. Данный период дается предпринимателям для урегулирования розничной продажи.

9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Нет.