



# АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

## РАСПОРЯЖЕНИЕ

05.04.2013

№ 266-ра

Об утверждении ведомственной целевой программы  
Департамента информационной политики и общественных  
связей Администрации Томской области

1. В соответствии с постановлением Администрации Томской области от 07.12.2011 № 389а «О порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области» утвердить ведомственную целевую программу «Информирование населения о деятельности и решениях Губернатора Томской области, Администрации Томской области и иных исполнительных органов государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная работа по актуальным социально значимым вопросам» согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Признать утратившим силу распоряжение Администрации Томской области от 12.12.2012 № 1111-ра «Об утверждении ведомственной целевой программы Департамента по информационной политике Администрации Томской области».

3. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Заместителя Губернатора Томской области по внутренней политике Жидких В.А.

Губернатор Томской области



С.А.Жвачкин

УТВЕРЖДЕНА  
распоряжением Администрации  
Томской области  
от 08.04.2013 № 266-ра

Ведомственная целевая программа Томской области  
«Информирование населения о деятельности и решениях органов  
государственной власти Томской области и информационно-разъяснительная  
работа по актуальным социально значимым вопросам»

Паспорт ведомственной целевой программы Томской области

Наименование субъекта бюджетного планирования (далее – СБП)	Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области			
Тип ведомственной целевой программы (далее – ВЦП)	1			
Цель Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2020 года, с прогнозом до 2025 года, на реализацию которой направлена ВЦП	Эффективная власть			
Цель Программы социально-экономического развития Томской области на среднесрочную перспективу, на реализацию которой направлена ВЦП	Эффективная власть			
Цель СБП согласно Положению об СБП и разделу II доклада о результатах и об основных направлениях деятельности СБП	Высокая степень информированности населения о политической, социально-экономической ситуации в Томской области			
Цель ВЦП (задача СБП)	Информирование населения о политической, социально-экономической ситуации в Томской области			
Наименования показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП))	Единица измерения	Очередной финансовый год (2013 г.)	Плановый год 1 (2014 г.)	Плановый год 2 (2015 г.)
Количество ежемесячных информационных материалов в СМИ о политической, экономической и культурной жизни региона	ед.	не менее 25 ежемесячно	не менее 25 ежемесячно	не менее 25 ежемесячно
Срок реализации ВЦП	ВЦП носит постоянный характер			
Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП	Коды классификации расходов бюджетов			Сумма (тыс. руб.)
	раздел, подраздел	целевая статья	вид расходов	
очередной финансовый год (2013 г.)	1201	6221000	244	26 456
	1202	6221000	244	6 000
	1204	6221000	244	60 300,1
всего	х	х	х	92 756,1
плановый год 1 (2014 г.)	1201	6221000	244	34 479
	1202	6221000	244	6 800
	1204	6221000	244	56 300,4
всего	х	х	х	97 579,4
плановый год 2 (2015г.)	1201	6221000	244	38 560
	1202	6221000	244	7 500
	1204	6221000	244	56 300,8
всего	х	х	х	102 360,8

## Раздел 1. Характеристика задачи СБП, для решения которой разработана ВЦП

Социально-экономическое развитие Томской области невозможно без активного участия со стороны населения, что предполагает целенаправленную работу по информированию жителей региона о деятельности и решениях исполнительных органов государственной власти Томской области, разъяснению стратегий социально-экономического развития региона, ведению работы по информационному сопровождению социально значимых проектов, реализуемых на территории Томской области.

Для достижения цели ВЦП необходимо в рамках Программы решить следующие задачи:

Задача 1. Обеспечение доступа граждан и организаций к нормативным правовым актам исполнительных органов государственной власти Томской области и другой официальной информации.

Задача 2. Создание условий для получения гражданами своевременной и объективной социально значимой информации.

## Раздел 2. Направления работ по достижению цели ВЦП (задачи СБП)

1. Обеспечение доступности нормативных правовых актов для населения Томской области.

2. Размещение социально значимой информации в СМИ.

## Раздел 3. Описание методик расчета показателей непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

Наименование показателя	Единица изменения показателя	Положительная динамика (рост/снижение)	Методика расчета показателя	Исходная информация для расчета показателя
Количество информационных кампаний в СМИ	ед.	рост	Ведомственная статистика	–
Количество проведенных публичных мероприятий	ед.	рост	Ведомственная статистика	–
Количество издательских и презентационных проектов	ед.	рост	Ведомственная статистика	–
Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, подготовленных аналитических материалов	ед.	рост	Ведомственная статистика	–

## Раздел 4. Порядок управления ВЦП

Ответственный за реализацию ВЦП	Севостьянов А.В. – начальник Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области
Порядок организации работы по реализации ВЦП	Организацию и координацию работ по реализации программы осуществляет Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области в соответствии с требованиями бюджетного законодательства Томской области, Регламента работы Администрации Томской области, утвержденного постановлением Главы Администрации (Губернатора) Томской области от 03.06.2004 № 98 «О Регламенте работы Администрации Томской области»
Ответственный за текущий мониторинг реализации ВЦП и составление форм отчетности о реализации ВЦП	Севостьянов А.В. – начальник Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области
Сроки текущего мониторинга ВЦП	Ежеквартально, до 25 числа месяца, следующего за отчетным кварталом.
Порядок осуществления текущего мониторинга ВЦП и формы отчетности по текущему мониторингу ВЦП	В соответствии с п. 27 Порядка разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области, утвержденного постановлением Администрации Томской области № 389а от 07.12.2011 «О Порядке разработки, утверждения, реализации и мониторинга ведомственных целевых программ Томской области»

## Раздел 5. Оценка рисков реализации ВЦП

Риски не выявлены.

## Раздел 6. Мероприятия ВЦП

№ п/п	Наименование мероприятия	Содержание мероприятия	Срок реализации мероприятия		Исполнитель мероприятия	Код КОСГУ	Расходы на мероприятие (тыс. руб.)			Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия)				
			с (месяц/год)	по (месяц/год)			очередной финансовый год 2013 г.	плановый год 1 2014 г.	плановый год 2 2015 г.	наименование показателя	единица измерения показателя	очередной финансовый год 2013 г.	плановый год 1 2014 г.	плановый год 2 2015 г.
1.	Проведение информационных кампаний в региональных, межрегиональных и федеральных СМИ	Размещение материалов в СМИ, проведение пресс-конференций, «прямых линий», информационная и техническая поддержка сайтов Администрации Томской области, ежемесячный выпуск и распространение официального издания Администрации Томской области «Собрание законодательства Томской области»	01/13	12/15	Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	226	81 856,1	86 079,4	89 960,8	Показатель объема. Количество информационных кампаний в СМИ	ед.	14	16	17
2.	Организация и проведение публичных мероприятий, связанных со сферой деятельности Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	Проведение семинаров, СМИ-клубов, конкурсов, конференций, встреч, выставок	01/13	12/15	Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	226	4700	4900	5200	Показатель объема. Количество проведенных публичных мероприятий	ед.	7	8	9
3.	Организация подготовки и реализации издательских и презентационных проектов Томской области, Администрации Томской области	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на изготовление и приобретение издательской, презентационной, сувенирной продукции	01/13	12/15	Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	226	2700	2900	3200	Показатель объема. Количество издательских и презентационных проектов	ед.	3	4	4

4.	Организация и проведение социологических исследований политических, экономических и социальных процессов, касающихся сферы деятельности Департамента информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	Разработка документации для заключения государственных контрактов (договоров) на проведение социологических исследований, обзоры, мониторинги, подготовка аналитических материалов	01/13	12/15	Департамент информационной политики и общественных связей Администрации Томской области	226	3500	3700	4000	Показатель объема. Количество проведенных социологических исследований, мониторингов, подготовленных аналитических материалов	ед.	5	5	6
----	--	--	-------	-------	---	-----	------	------	------	---	-----	---	---	---

