



ДЕПАРТАМЕНТ ИНВЕСТИЦИЙ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ

18.01.2018

№ 01

г. Томск

**Об утверждении ведомственной целевой программы
«Повышение инвестиционной привлекательности Томской области»**

Во исполнение постановления Администрации Томской области от 29.06.2016 № 219а «Об утверждении Порядка разработки, утверждения и реализации ведомственных целевых программ Томской области»

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить ведомственную целевую программу Томской области «Повышение инвестиционной привлекательности Томской области» согласно приложению к настоящему приказу.
2. Контроль исполнения настоящего приказа оставляю за собой.

Исполняющая обязанности
начальника Департамента

А.Я. Поровская

Приложение

УТВЕРЖДЕНА
приказом Департамента
инвестиций Томской области
от 18.01.2018 № 01 _____

Ведомственная целевая программа Томской области
«Повышение инвестиционной привлекательности Томской области»

Паспорт ведомственной целевой программы Томской области

| | | | | |
|---|---|----------------|--------------|--------------------|
| Наименование субъекта бюджетного планирования (далее - СБП) | Департамент инвестиций Томской области (далее - Департамент) | | | |
| Тип ведомственной целевой программы (далее – ВЦП) | Первый тип | | | |
| Наименование государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП | Улучшение инвестиционного климата и укрепление международных и межрегиональных связей Томской области | | | |
| Наименование подпрограммы государственной программы Томской области, в состав которой включается ВЦП | Формирование благоприятного инвестиционного климата на территории Томской области | | | |
| Цель ВЦП (задача подпрограммы) | Повышение инвестиционной привлекательности Томской области | | | |
| Задача СБП согласно положению о СБП (уставу СБП) | Высокая инвестиционная привлекательность Томской области | | | |
| Наименование показателей конечного результата (показателей результата достижения цели ВЦП (задачи СБП)) | Единица измерения | 2018 год | 2019 год | 2020 год |
| Рейтинговая позиция Томской области по оценке инвестиционной привлекательности | рейтинг | 3В1 | 3В1 | 3В1 |
| Сроки реализации ВЦП | ВЦП носит постоянный характер | | | |
| Объем расходов областного бюджета на реализацию ВЦП | Коды классификации расходов бюджетов | | | Сумма, тыс. рублей |
| | Раздел, подраздел | Целевая статья | Вид расходов | |
| 2018 год | | | | |
| | 0412 | 0116000300 | 240 | 4 433,1 |
| | 0412 | 0116000350 | 240 | 100,0 |
| | 0412 | 0116000320 | 810 | 23 000,0 |
| всего | х | х | х | 27 533,1 |
| 2019 год | | | | |
| | 0412 | 0116000300 | 240 | 4 433,1 |
| | 0412 | 0116000350 | 240 | 100,0 |

| | | | | |
|----------|------|------------|-----|----------|
| | 0412 | 0116000320 | 810 | 23 000,0 |
| всего | х | х | х | 27 533,1 |
| 2019 год | | | | |
| | 0412 | 0116000300 | 240 | 4 433,1 |
| | 0412 | 0116000350 | 240 | 100,0 |
| | 0412 | 0116000320 | 810 | 23 000,0 |
| всего | х | х | х | 27 533,1 |

Раздел 1. Характеристика цели ВЦП и направления работ по ее достижению

Целью ВЦП является повышения инвестиционной привлекательности Томской области.

Основными показателями инвестиционной привлекательности Томской области являются ее позиции в инвестиционных рейтингах.

В Национальном рейтинге состояние инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации, проведенного АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», по итогам 2015 года Томская область показала высокую динамику роста, поднявшись с 23 на 12 место в рейтинге, и отнесена во II из V групп регионов в рейтинге. Условия ведения бизнеса в Томской области признаны комфортными.

Однако в инвестиционном рейтинге регионов России, формируемого рейтинговым агентством «Эксперт РА», начиная с 1998 года и по настоящее время Томская область оценивается на уровне 3В1, что отражает пониженный инвестиционный потенциал региона и умеренный риск при инвестировании.

Анализ инвестиционной привлекательности Томской области выявил необходимость более активного и целевого позиционирования конкурентных преимуществ и возможностей региона при взаимодействии с потенциальными инвесторами, федеральными структурами и институтами развития, а также дальнейшего улучшения инвестиционного климата Томской области.

При этом основными факторами, которые сдерживают приход инвесторов в регион и обуславливают недостаточно высокий уровень позиций Томской области в инвестиционных рейтингах, являются:

несовершенство регуляторной и административной среды для ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности;

низкий уровень развития инвестиционной инфраструктуры для размещения объектов инвесторов;

недостаточная осведомленность потенциальных инвесторов об инвестиционных возможностях Томской области.

С целью повышения инвестиционной привлекательности Томской области в рамках реализации ВЦП на среднесрочную перспективу планируется:

1) информационное обеспечение субъектов инвестиционной деятельности и потенциальных инвесторов, в том числе сопровождение и модернизация инвестиционного портала Томской области (далее - Портал) за счет увеличения количества языков отображения информации, качественного улучшения и совершенствования технических характеристик инвестиционной карты Томской области.

Повышение информационной открытости региона приведет к увеличению доли потенциальных инвесторов, обладающих информацией о Томской области и об организации инвестиционного процесса на ее территории, достаточной для принятия инвестиционного решения;

2) маркетинг инвестиционного потенциала Томской области, включающий: проведение мероприятий и подготовку презентационных материалов с целью повышения количества инвесторов, потенциально заинтересованных в осуществлении деятельности на территории Томской области;

подготовку презентационных материалов, информационных буклетов и видеоматериалов об инвестиционном климате и потенциале Томской области, инвестиционных возможностях и условиях ведения бизнеса на территории Томской области, а также инвестиционных предложениях для представления потенциальным инвесторам.

Целевое позиционирование инвестиционных возможностей региона и презентация инвестиционных проектов в сочетании с прямыми коммуникациями позволят наиболее эффективно привлекать капитал инвесторов в реализацию конкретных инвестиционных проектов (инвестиционных предложений) на территории Томской области;

3) обеспечение благоприятного инвестиционного климата в Томской области путем:

реализации требований Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе (далее – Стандарт) и внедрения лучших практик ведения инвестиционной деятельности, в том числе разработки проектов документов стратегического и программно-целевого планирования в сфере инвестиционной деятельности;

улучшения значений показателей Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации (далее – рейтинг);

внедрения целевых моделей упрощения процедур ведения бизнеса и повышения инвестиционной привлекательности субъектов Российской Федерации (далее – целевые модели).

Указанные мероприятия образуют единый комплекс приоритетных задач улучшения инвестиционного климата и направлены на формирование открытой и безбарьерной среды осуществления инвестиционной деятельности, эффективное взаимодействие с инвесторами в целях оперативного решения вопросов, возникающих в процессе реализации инвестиционных проектов, улучшение условий предпринимательской и инвестиционной деятельности в регионе.

Требованиями Стандарта предусмотрено создание и функционирование инфраструктуры для размещения производственных и иных объектов инвесторов, в частности промышленных (индустриальных) парков, в том числе обеспечение деятельности управляющей компании промышленного парка; проведение обучающих мероприятий для сотрудников профильных исполнительных органов государственной власти Томской области и специализированных организаций по привлечению инвестиций и работе с инвесторами, семинаров для руководителей органов местного самоуправления, собственников и руководителей организаций, осуществляющих инвестиционную деятельность; сопровождение инвестиционных проектов по принципу «одного окна» и функционирование канала прямой связи

инвесторов и руководства Томской области для оперативного решения возникающих в процессе инвестиционной деятельности вопросов; ежегодное обновление Плана создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в Томской области; деятельность специализированной организации по привлечению инвестиций работе с инвесторами; иные мероприятия.

Рейтинг предполагает улучшение условий ведения предпринимательской и инвестиционной деятельности по 4 направлениям: «Регуляторная среда», «Институциональная среда», «Доступность ресурсов и качество инфраструктуры», «Эффективность поддержки малого предпринимательства».

Целевые модели направлены на улучшение бизнес-климата в части получения разрешения на строительство и территориального планирования, регистрации права собственности на земельные участки и объекты недвижимого имущества, постановки на кадастровый учёт земельных участков и объектов недвижимого имущества, технологического присоединения к электрическим и газовым сетям, сетям теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, осуществление контрольно-надзорной деятельности, поддержки малого и среднего предпринимательства, регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности, эффективности обратной связи и работы каналов прямой связи инвесторов и руководства Томской области, качества Портала, эффективности деятельности специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с инвесторами.

Важным показателем достигнутых результатов является оценка инвесторов и предпринимателей проводимых улучшений инвестиционного климата в регионе, в том числе условий ведения бизнеса. В связи с этим комплекс работ предполагает также формирование позитивного мнения у бизнес-сообщества путем информационного освещения достигнутых результатов улучшения инвестиционного климата в рамках Стандарта, рейтинга и целевых моделей посредством размещения соответствующих информационных сообщений (дизайн-макетов, видео- и аудиороликов) на наружных носителях (баннерах, призматронах и других), светодиодных и Digital экранах, радиостанциях;

4) государственная поддержка инвестиционной деятельности, в том числе предоставление субсидий на возмещение части затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг (далее – субсидии) в рамках реализации инвестиционных проектов.

Государственная поддержка реализации инвестиционных проектов позволяет сократить период окупаемости капитальных вложений инвесторов и тем самым дает возможность в более короткие сроки осуществить реинвестирования прибыли в новые инвестиционные проекты, а также отражает заинтересованность региональной власти в реализации инвестиционных проектов на территории Томской области.

Раздел 2. Описание методик расчета показателей непосредственного результата (мероприятий ВЦП)

| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения показателя | Положительная динамика (рост/ снижение/ стабильность) | Методика расчета показателя | Исходная информация для расчета показателя |
|-------|-------------------------|------------------------------|---|-----------------------------|--|
|-------|-------------------------|------------------------------|---|-----------------------------|--|

| | | | | | |
|---|--|-----|--------------|---------------------------|--------------------------|
| 1 | Количество посетителей Портала | Ед. | рост | статистический показатель | ведомственная статистика |
| 2 | Количество участников и посетителей мероприятий | Ед. | рост | статистический показатель | ведомственная статистика |
| 3 | Количество реализуемых положений Стандарта | Ед. | стабильность | статистический показатель | ведомственная статистика |
| 4 | Количество размещенных информационных сообщений на наружных носителях, светодиодных и Digital экранах, радиостанциях | Ед. | стабильность | статистический показатель | ведомственная статистика |
| 5 | Количество новых проектов, по которым предоставляется государственная поддержка | Ед. | стабильность | статистический показатель | ведомственная статистика |
| 6 | Количество инвестиционных проектов, в отношении которых проведена независимая экспертиза | Ед. | стабильность | статистический показатель | ведомственная статистика |

Раздел 3. Порядок управления ВЦП

| | |
|--|--|
| Ответственный за реализацию ВЦП | Федченко Александр Сергеевич, начальник Департамента |
| Порядок организации работы по реализации ВЦП | Организацию и координацию работ по реализации ВЦП осуществляет Департамент в соответствии с требованиями бюджетного законодательства Томской области. По результатам мониторинга результатов ВЦП Департаментом в случае необходимости в установленном порядке вносятся предложения о корректировке ВЦП в Департамент экономики Администрации Томской области и Департамент финансов Томской области |
| Ответственный за ежеквартальный и ежегодный мониторинг ВЦП | Пантелеев Сергей Анатольевич, председатель Комитета по |

Раздел 4. Оценка рисков реализации ВЦП

| Описание рисков | Оценка возможного влияния рисков на реализацию ВЦП |
|--|--|
| Несвоевременность проведения и низкая эффективность запланированных к проведению мероприятий | Данный вид риска может негативно отразиться на достижении установленных целевых показателей ВЦП. Степень влияния на реализацию ВЦП – высокая |
| Возможные косвенные последствия ВЦП, носящие отрицательный характер | Не выявлено |

Раздел 5. Мероприятия ВЦП

| № | Наименование мероприятия | Содержание мероприятия | Срок реализации мероприятия | | Исполнитель мероприятия | Код классификации | Расходы на мероприятие (тыс. руб.) | | | Показатели непосредственного результата (показатели реализации мероприятия) | | | | |
|---|---|--|-----------------------------|----------------|-------------------------|---------------------------|------------------------------------|---------|---------|---|------------------------------|-------|-------|-------|
| | | | с (месяц/год) | по (месяц/год) | | | 2018 | 2019 | 2020 | Наименование показателя | Единица измерения показателя | 2018 | 2019 | 2020 |
| 1 | Информационное обеспечение субъектов инвестиционной деятельности и потенциальных инвесторов | Сопровождение и модернизация Портала | 01.2018 | 12.2020 | Департамент | 0412 0116000300 240 | 1 600,0 | 1 600,0 | 1 600,0 | показатель объема: количество посетителей Портала | Ед. | 30000 | 30500 | 30500 |
| 2 | Маркетинг инвестиционного потенциала | Проведение мероприятий с целью повышения количества инвесторов, потенциально заинтересованных в осуществлении деятельности на территории Томской области | 01.2018 | 12.2020 | Департамент | 0412 0116000300 240 | 1 033,1 | 1 033,1 | 1 033,1 | показатель объема: количество участников и посетителей мероприятий | Ед. | 220 | 220 | 220 |
| 3 | Обеспечение благоприятного инвестиционного климата в Томской области | Реализация требований Стандарта, улучшение показателей рейтинга, | 01.2018 | 12.2020 | Департамент | 0412 0116000300 240 | 1 800,0 | 1 800,0 | 1 800,0 | показатель объема: количество реализованных положений Стандарта | Ед. | 15 | 15 | 15 |

